

Weinstudie 2007/2008

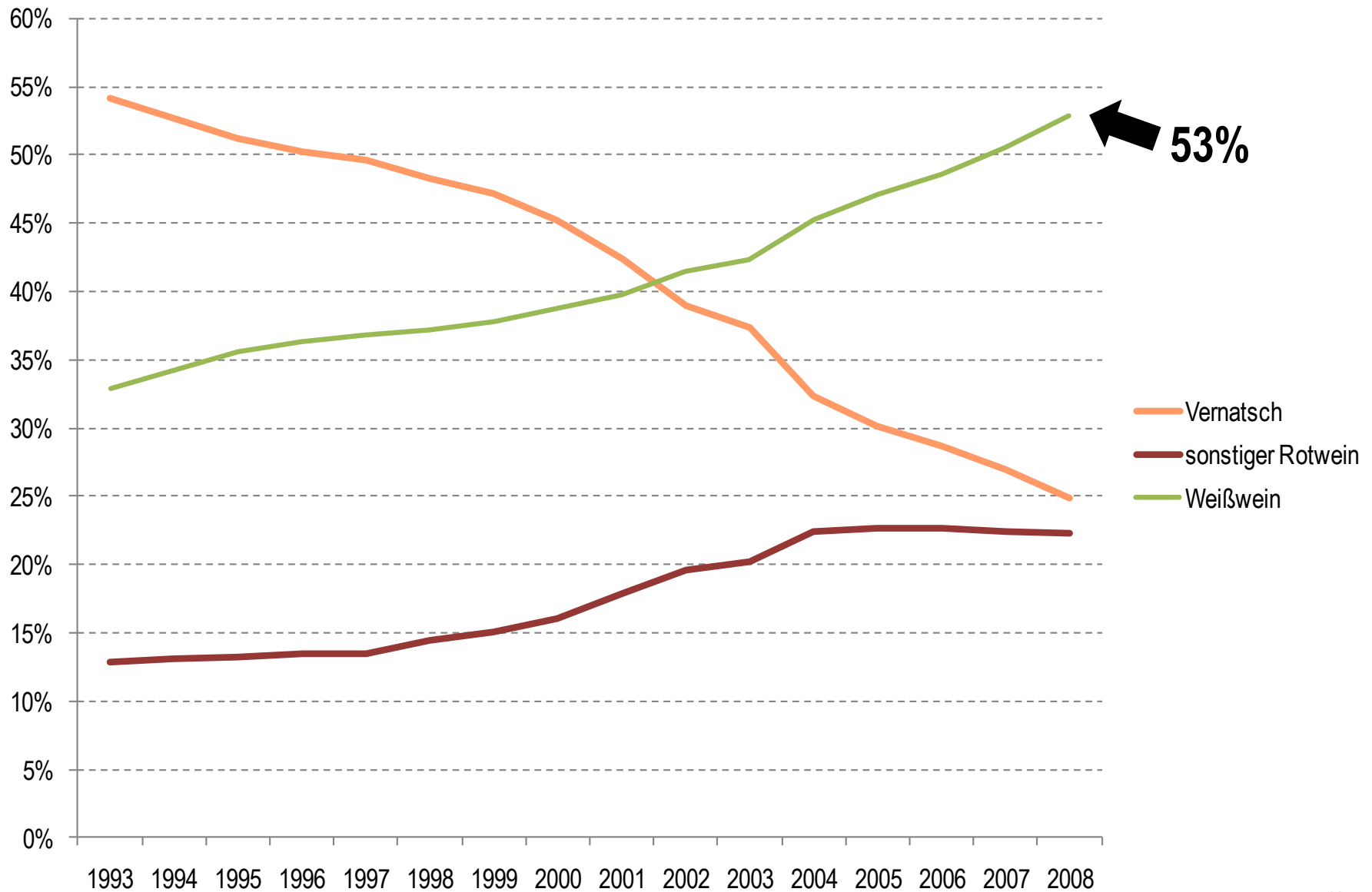
 **ANBAUFLÄCHEN IM WEINBAU**

 **QUANTITATIVE ERHEBUNG**

 **MARKETINGBEFRAGUNG**

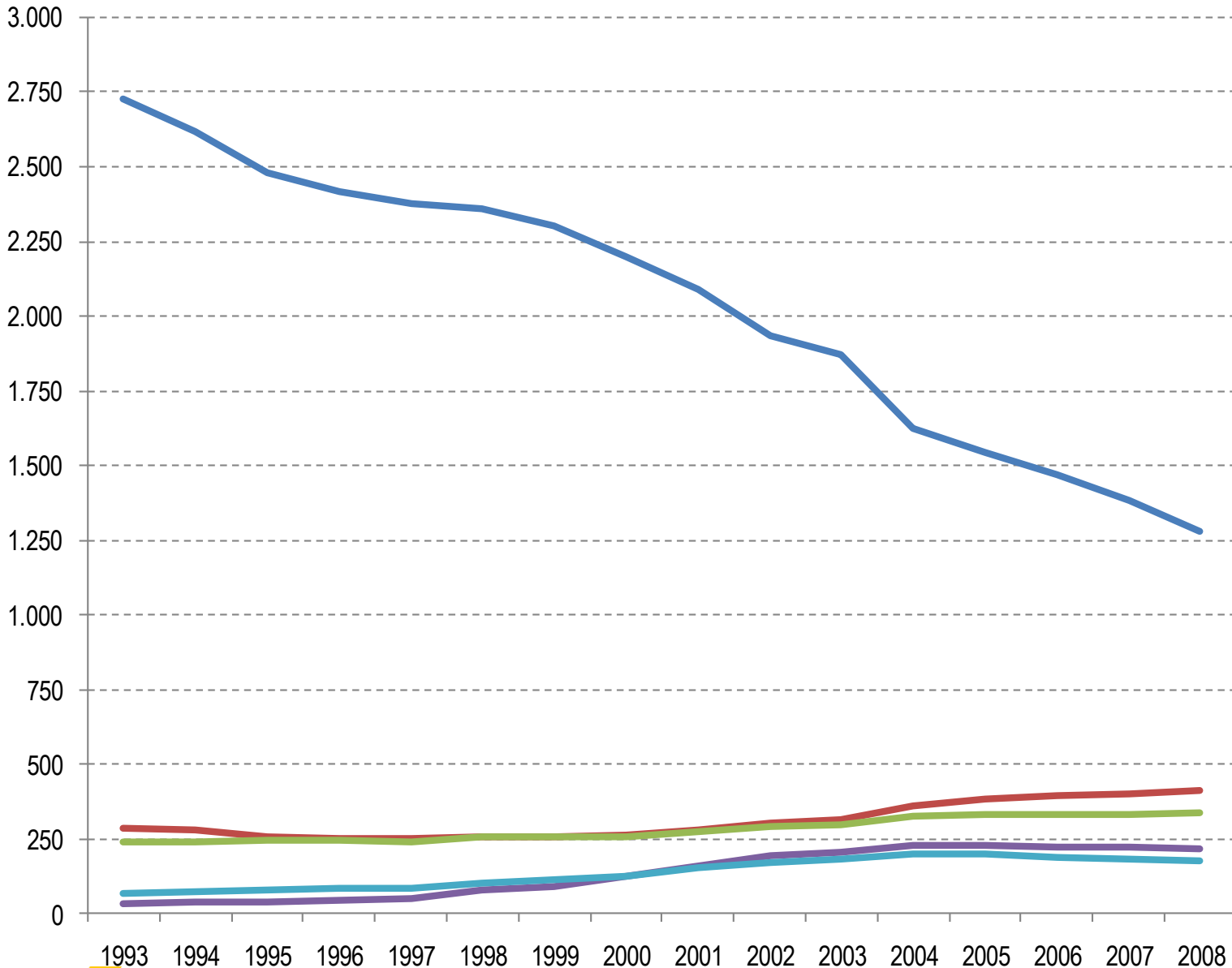


Entwicklung der Südtiroler Weinbaufläche nach Sorten (Anteil in %)



Flächenentwicklung bei den wichtigsten Rotweinsorten (in ha)

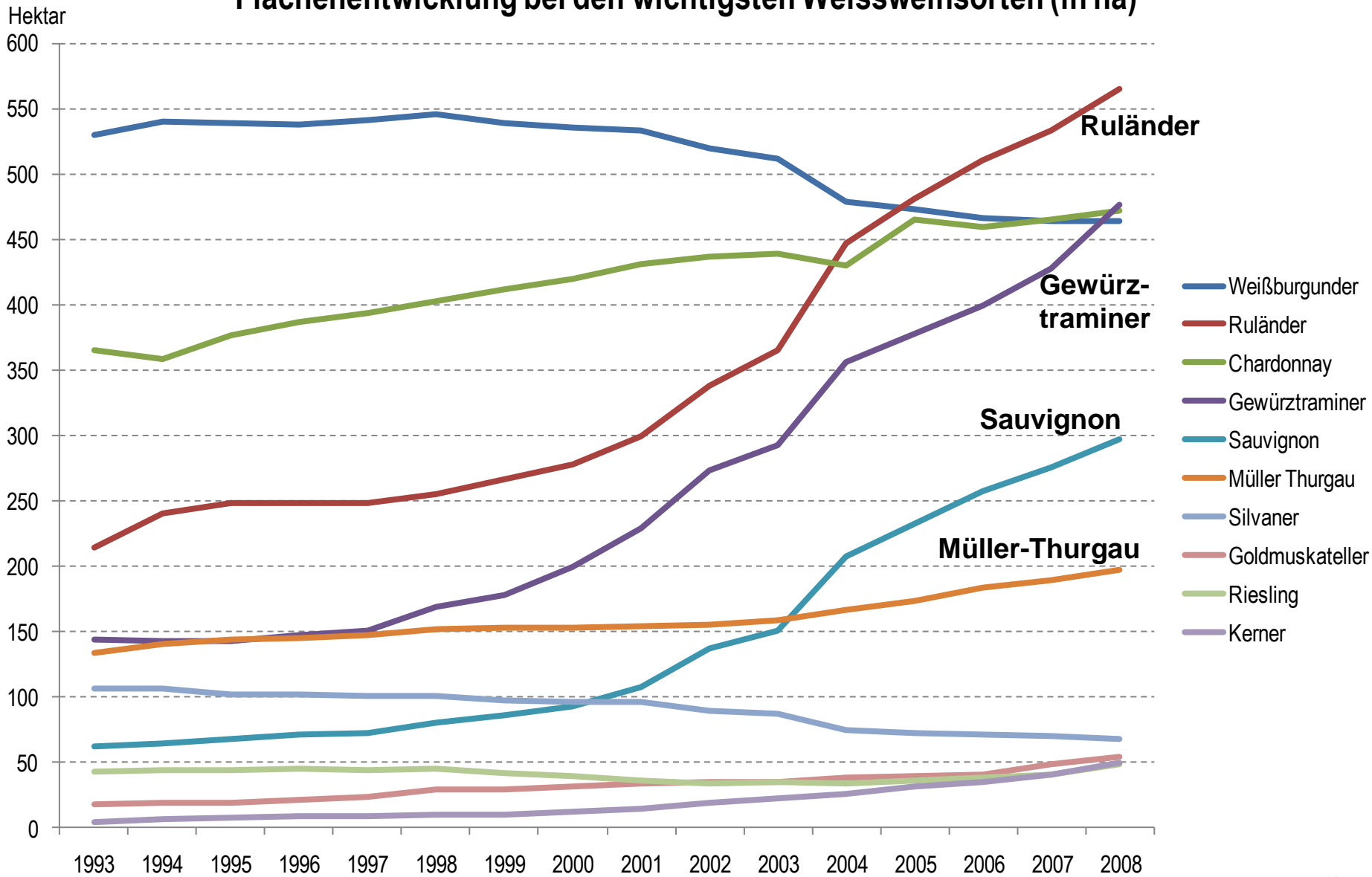
Hektar



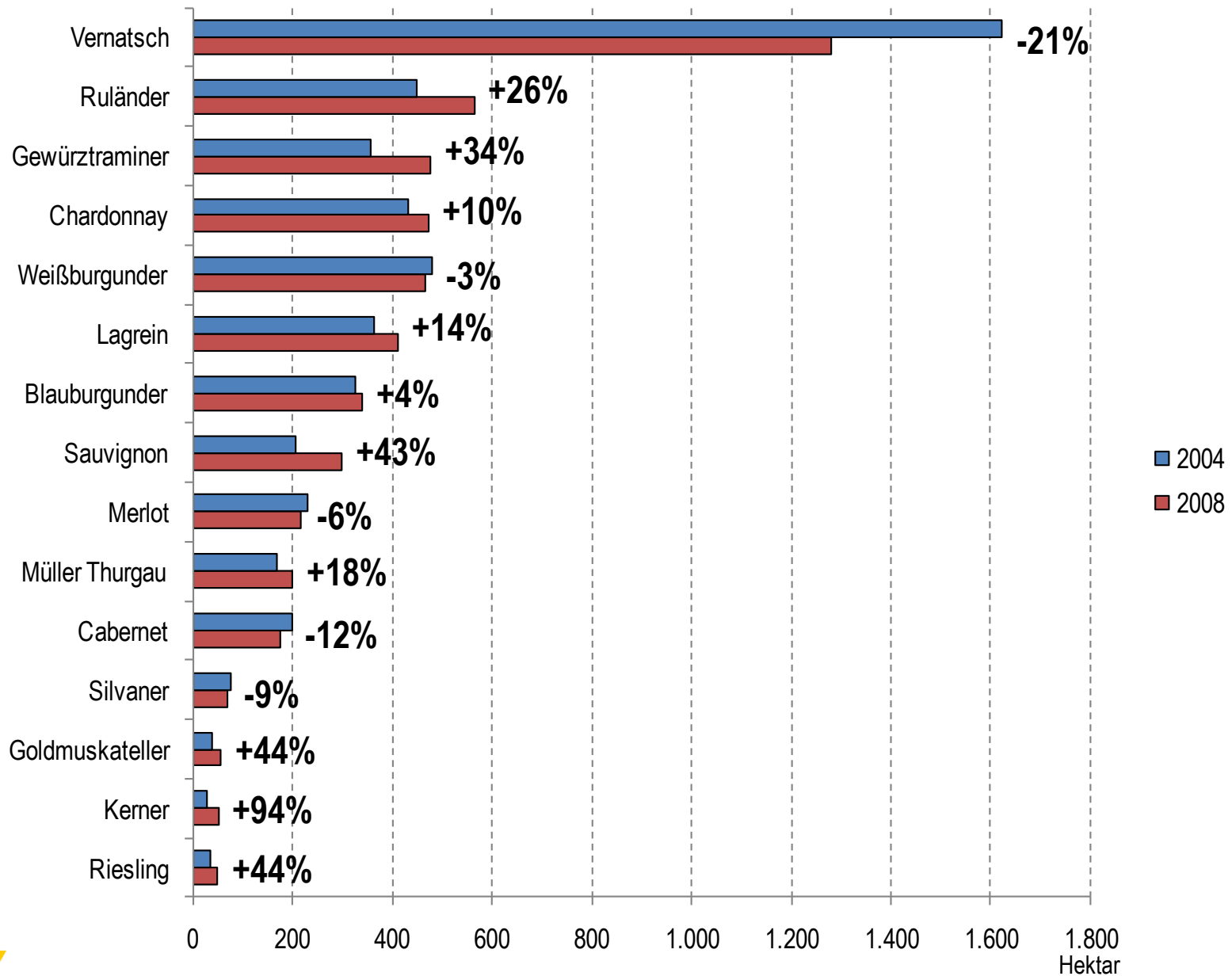
- Vernatsch
- Lagrein
- Blauburgunder
- Merlot
- Cabernet



Flächenentwicklung bei den wichtigsten Weissweinsorten (in ha)



Anbaufläche der wichtigsten Sorten: Vergleich 2004 - 2008

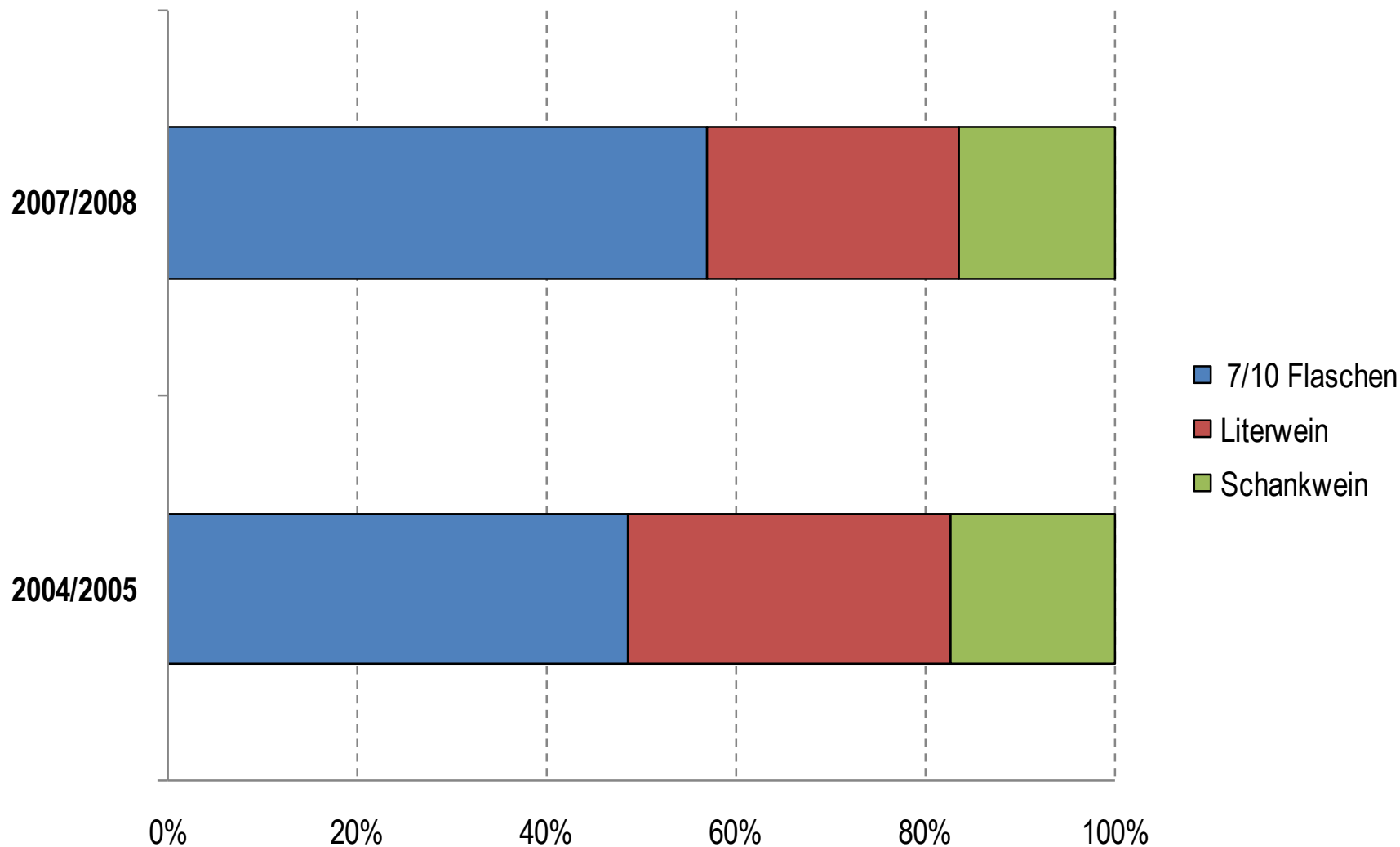


Weinstudie 2007/2008

... QUANTITATIVE ERHEBUNG

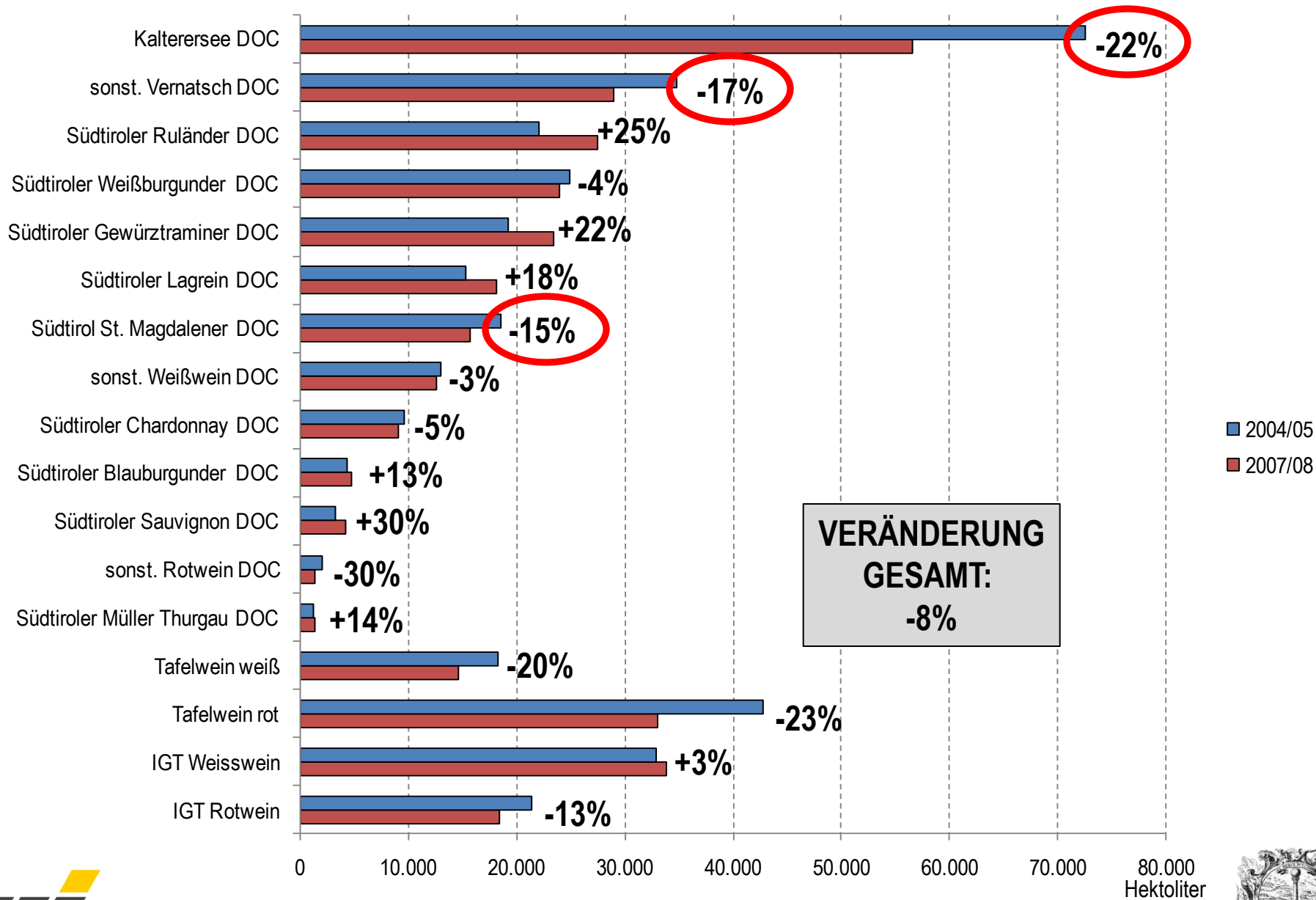


Südtiroler Wein: Verkaufte Menge nach Gebinden (in %)



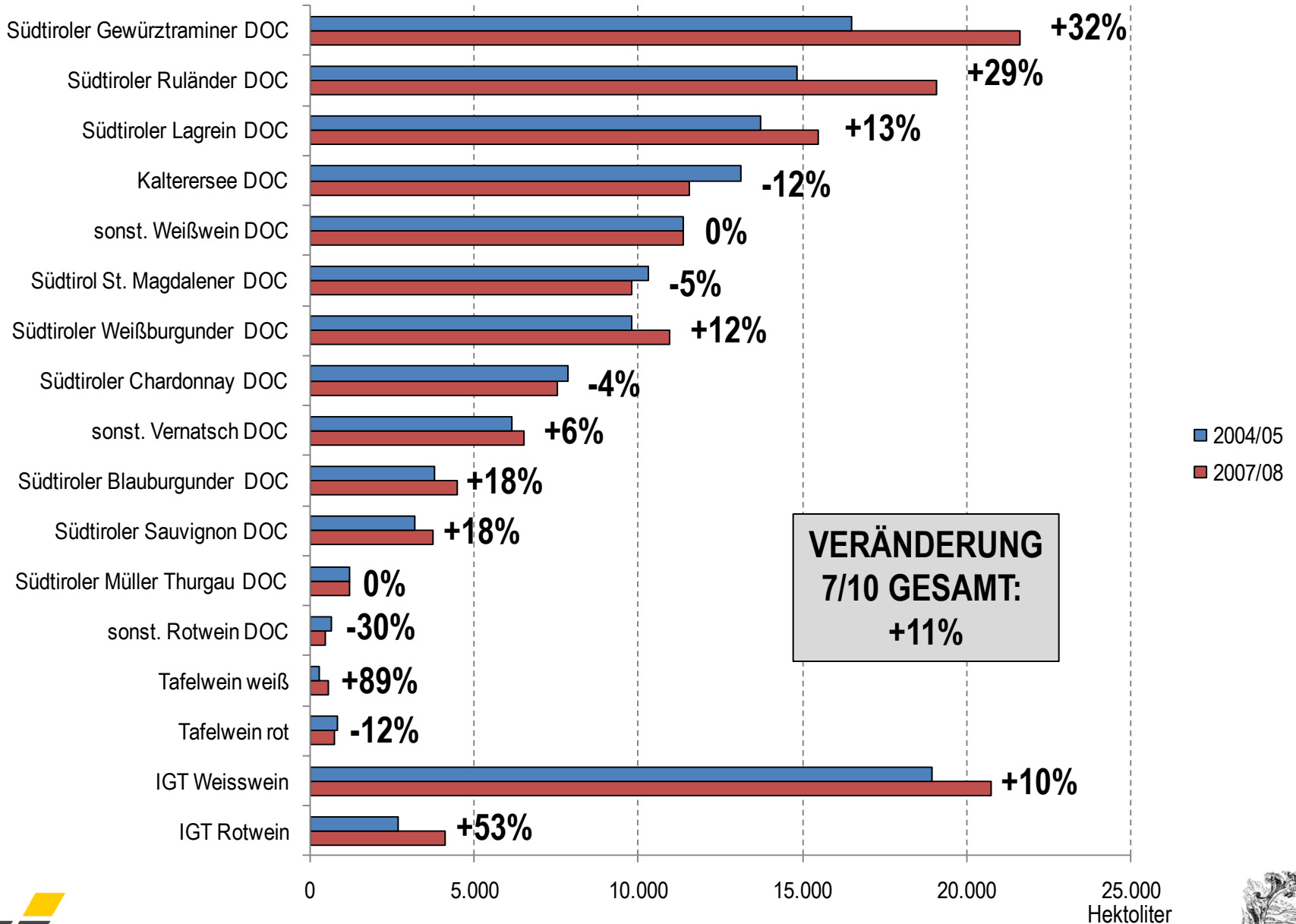
Weinverkaufsmengen nach Weinbezeichnung in Hektoliter

Vergleich: 2004/2005 mit 2007/2008

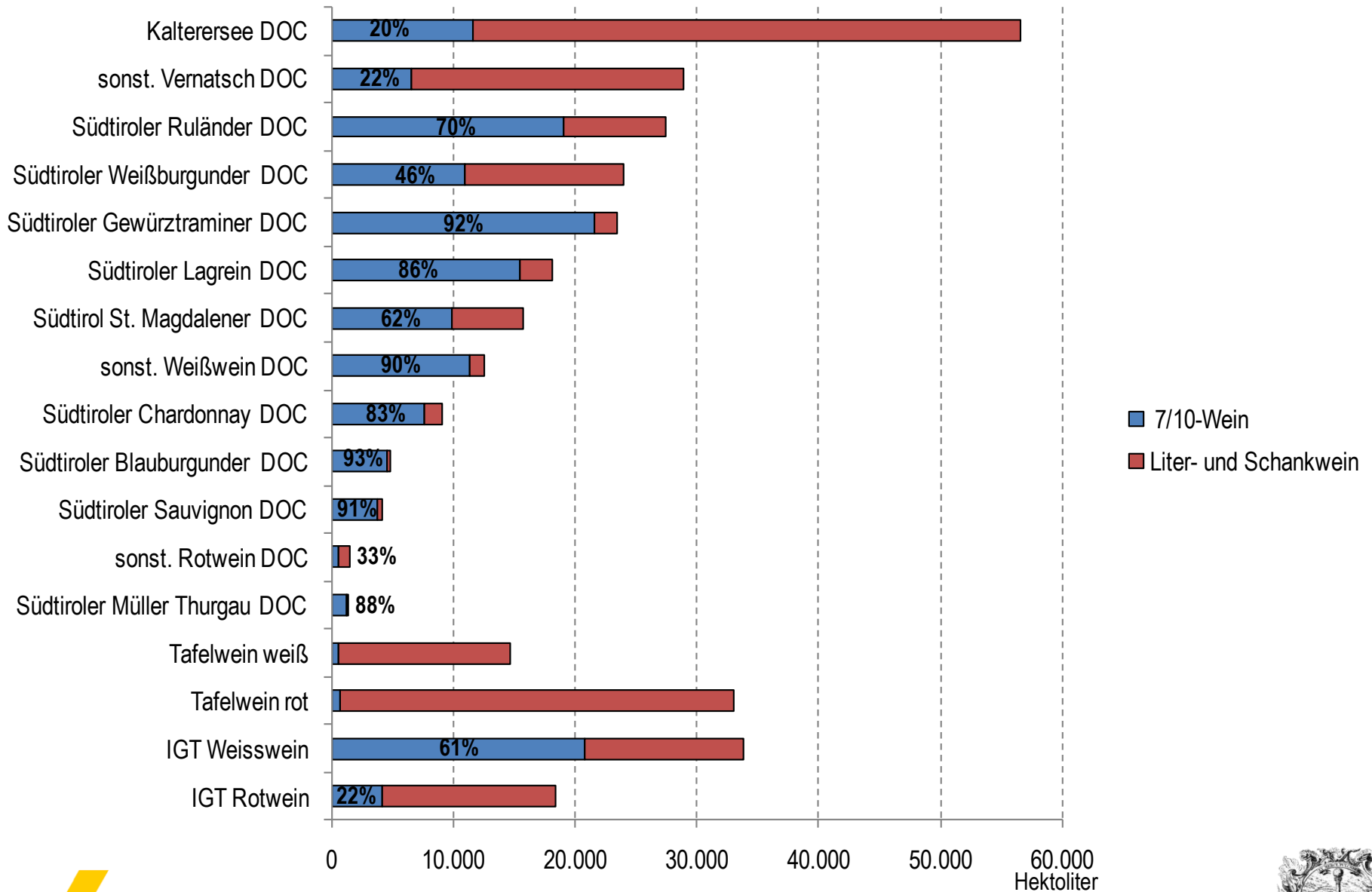


7/10-Weinverkaufsmengen nach Weinbezeichnung in Hektoliter

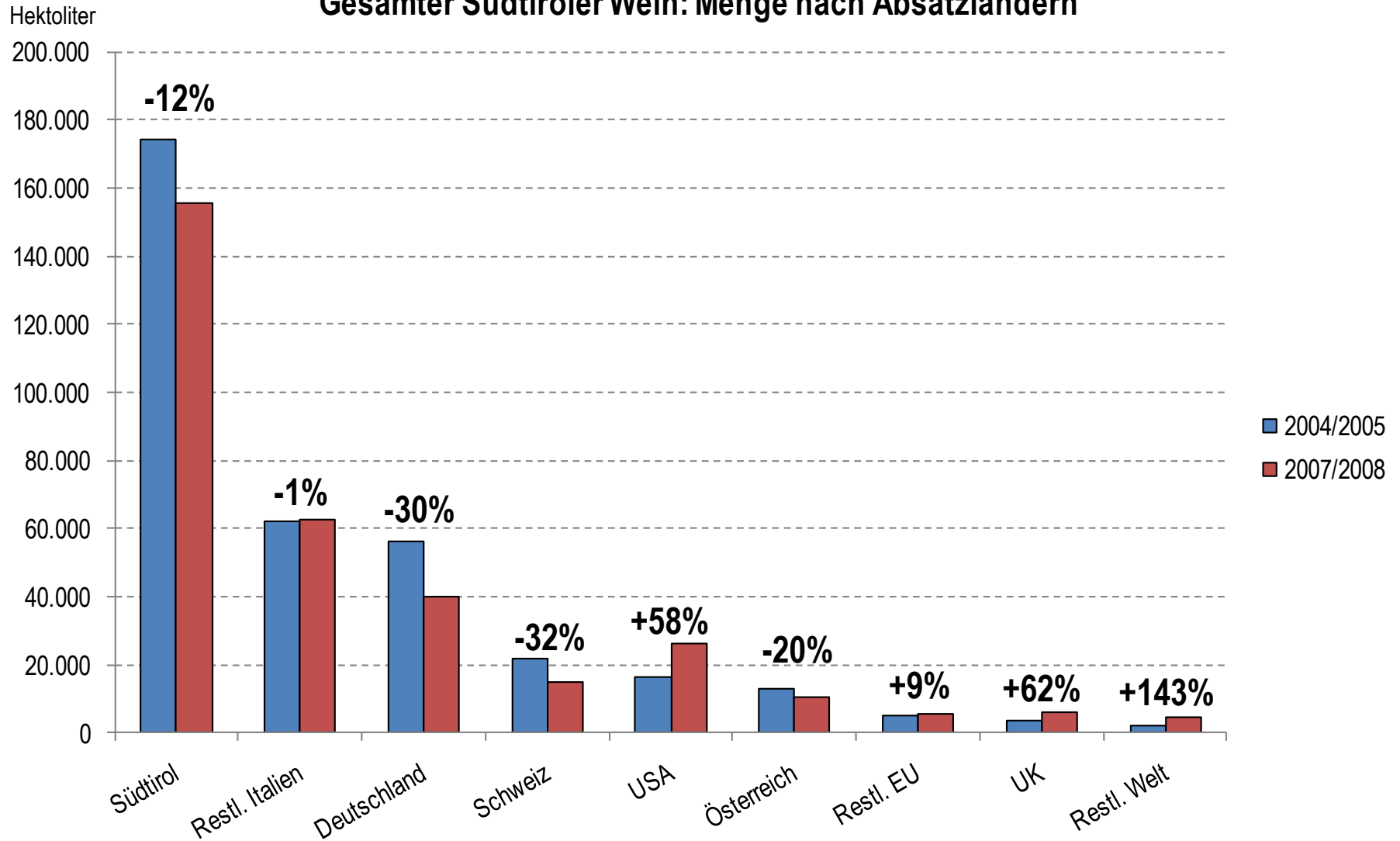
Vergleich: 2004/2005 mit 2007/2008



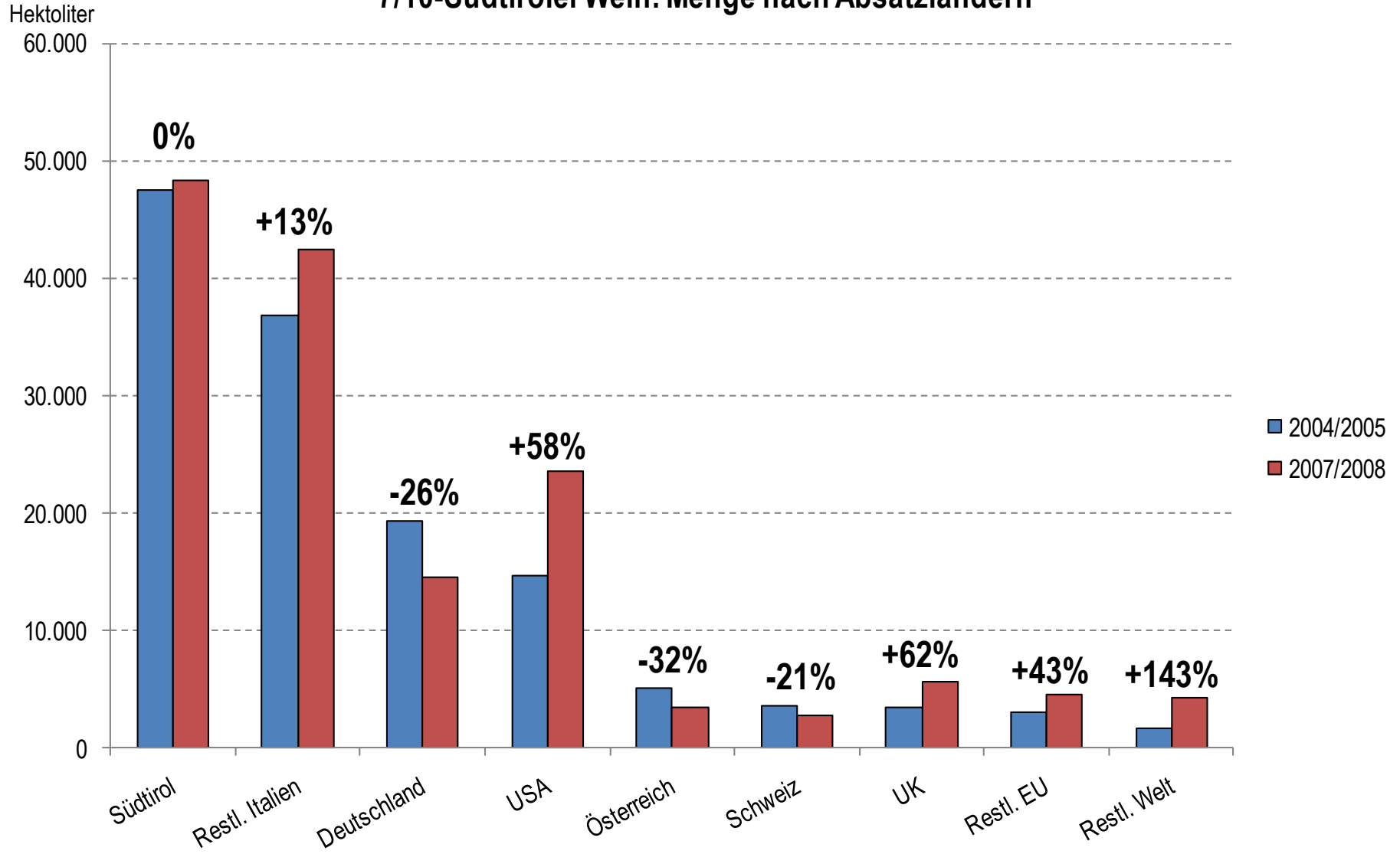
Südtiroler Wein: Verkaufte Mengen nach Weinbezeichnungen und Gebinden (2007/2008)



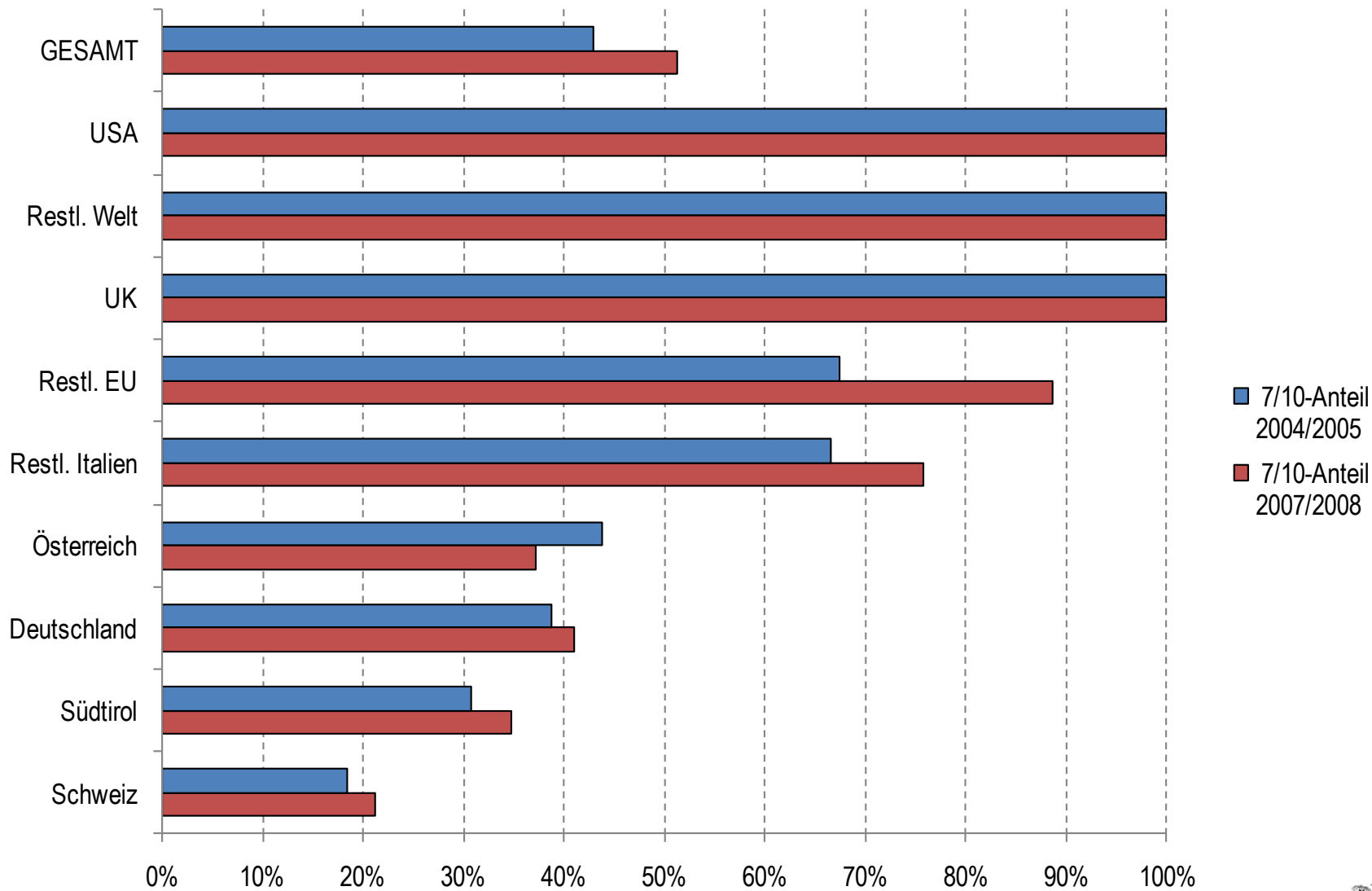
Gesamter Südtiroler Wein: Menge nach Absatzländern



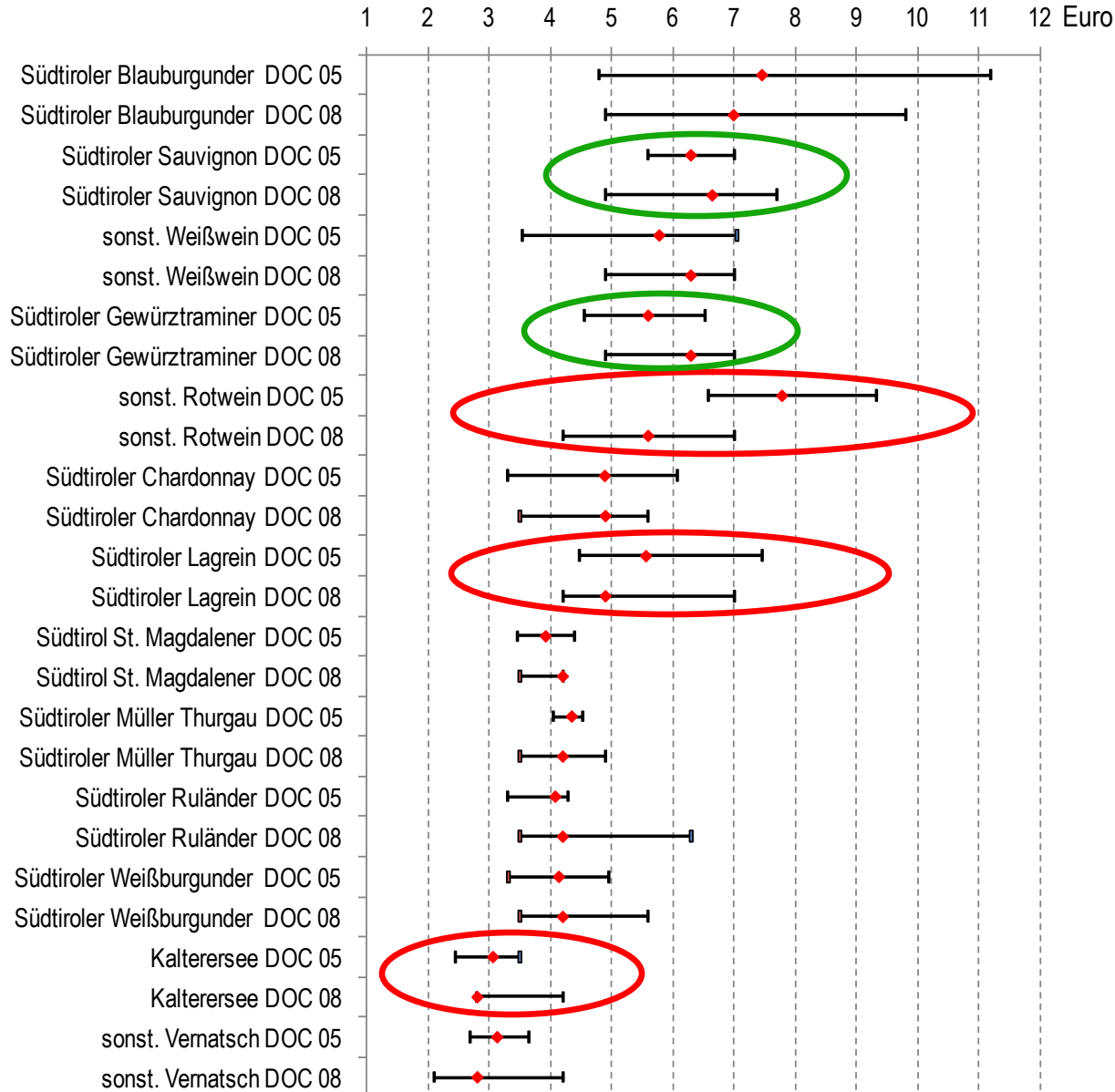
7/10-Südtiroler Wein: Menge nach Absatzländern



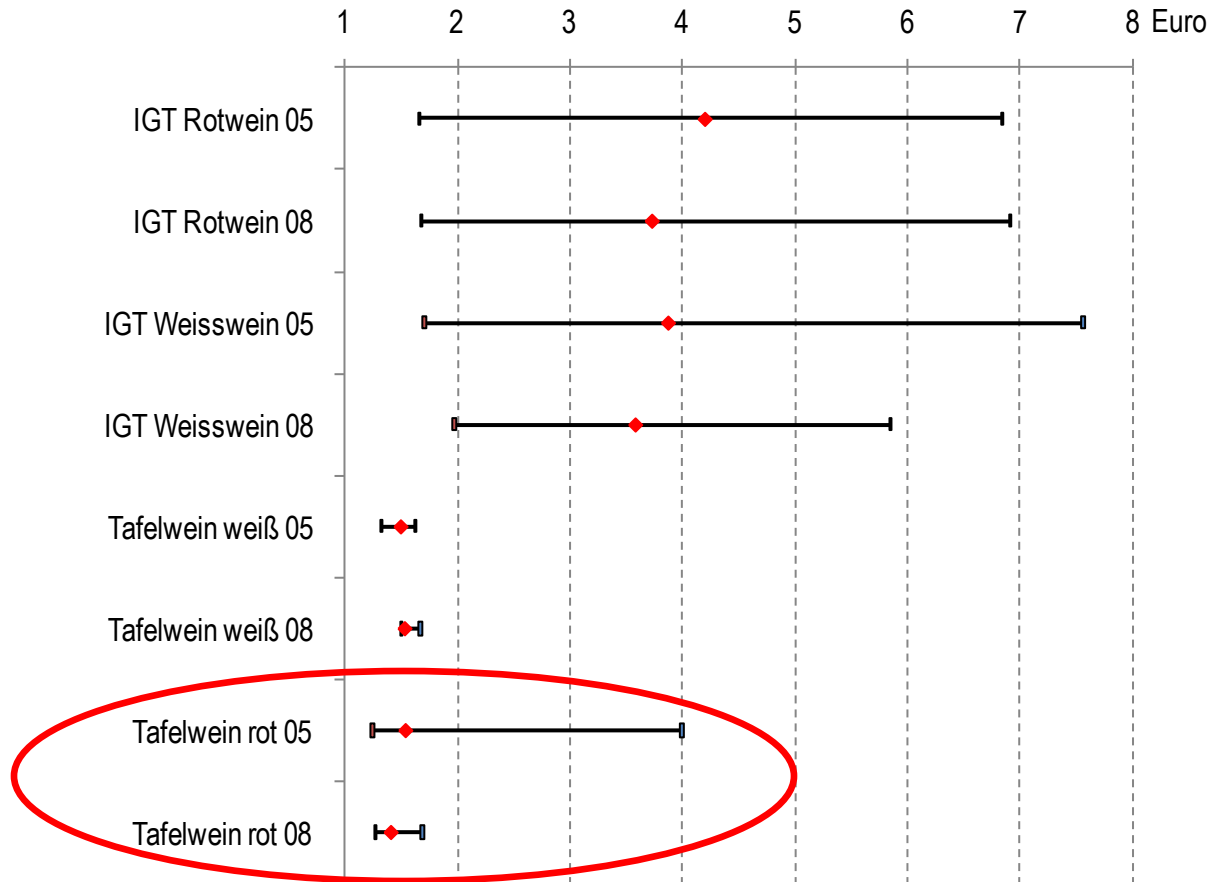
Südtiroler Wein: Anteil 7/10-Flaschen an gesamter Weinverkaufsmenge nach Ländern



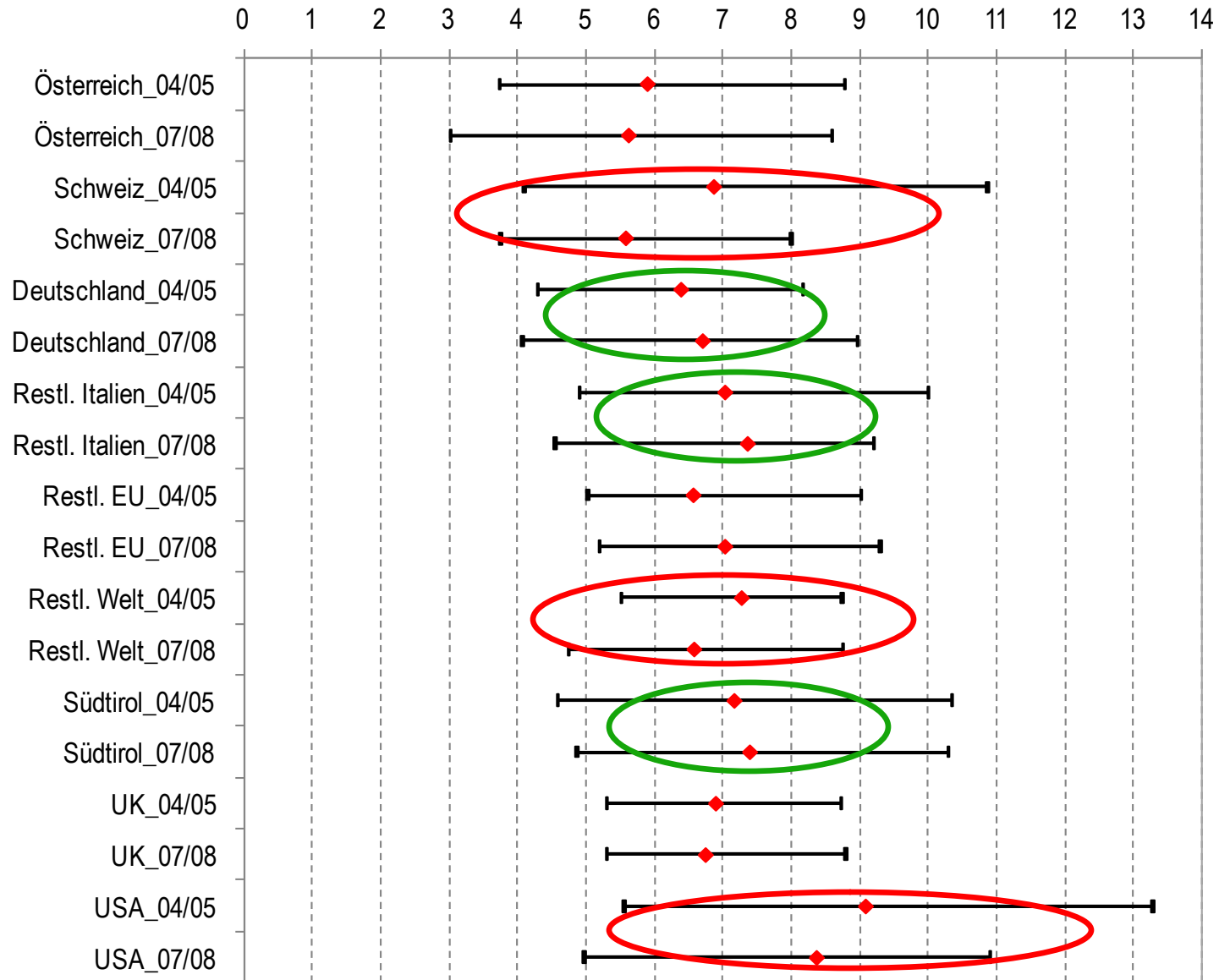
DOC-7/10-Literpreis nach Bezeichnung: 2004/05 und 2007/08



7/10-Literpreis nach Bezeichnung: 2004/05 und 2007/08



DOC-7/10-Literpreis nach Länder: 2004/05 und 2007/08

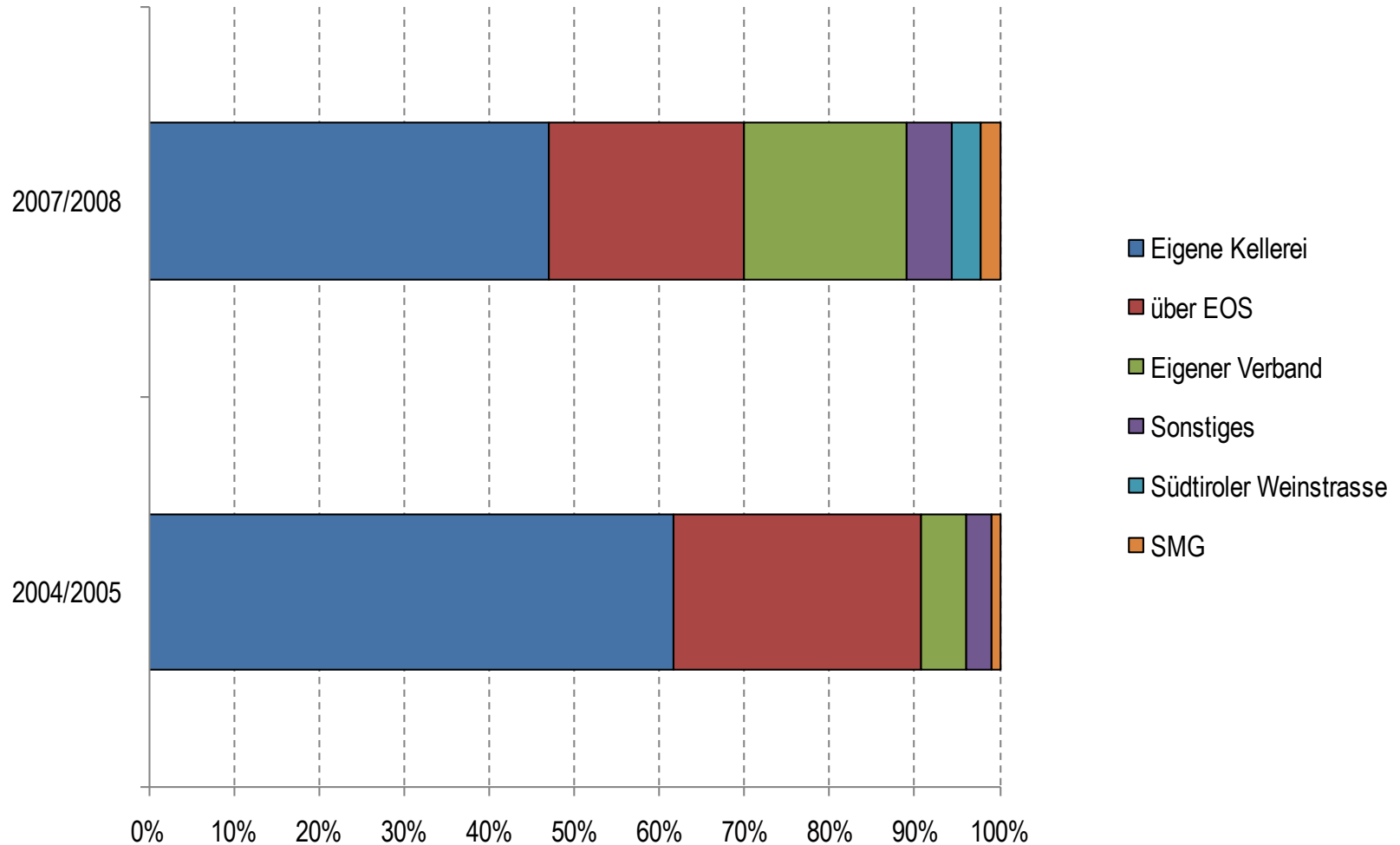


Weinstudie 2007/2008

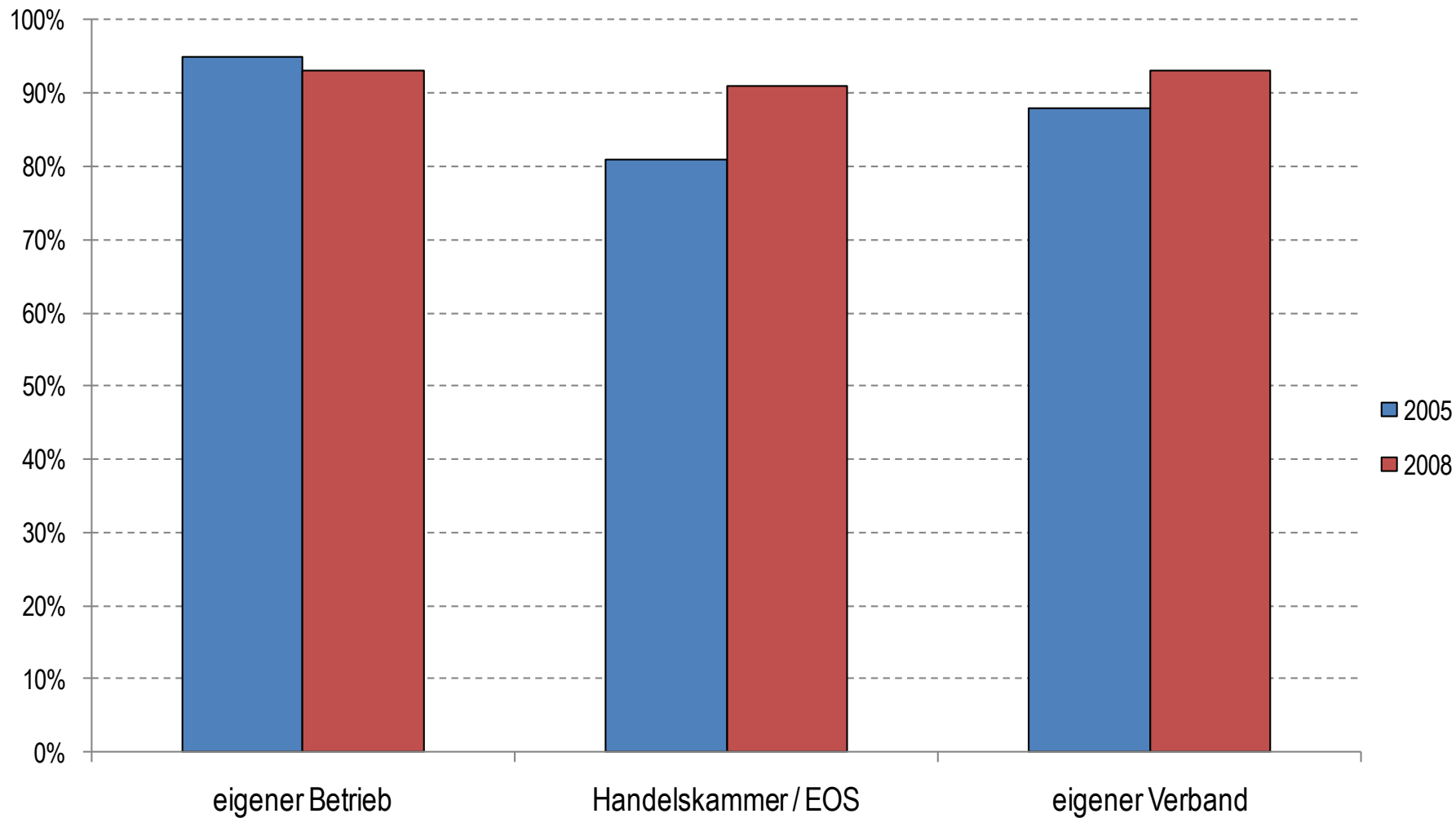
... Marketingbefragung



Über welche Organisation wird das Werbebudget der Betriebe ausgegeben?



Wie zufrieden sind Sie mit der Marketingtätigkeit folgender Institutionen? (Anteil "zufrieden + sehr zufrieden")



Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung in den nächsten drei Jahren

